

12 de junio de 2023

Ilmo. Sr D. Florentino Pérez Raya
Presidente Consejo General de Enfermería

Sr. presidente del Consejo General de Enfermería (CGE), me dirijo a usted en calidad de presidenta de la Asociación de Enfermería Comunitaria (AEC).

Como presidenta de esta sociedad científica, le manifiesto el pesar de la asociación a la que represento por las dificultades para unificar una visión común hacia dónde dirigir los objetivos de la profesión.

Somos profesionales que no nos sentimos reconocidos, ni valorados, ni unidos. En nuestra opinión, no hay una visión común de la profesión y no compartimos objetivos ni como enfermeras, ni como sociedades científicas, ni como colegios profesionales. Necesitamos poder identificarnos, no con líderes, ni referentes profesionales ni mediáticos, sino con proyectos que muestren el valor del trabajo que hacemos, sin un alineamiento único, sino con la suma de intereses en los que se reflejen los valores profesionales.

Al respecto de esto, pensamos que es necesario trabajar el concepto “Marca Enfermera” hacia el público objetivo interno, las propias enfermeras, y hacia el público objetivo externo: usuarios, cuidadoras y población general.

Esta marca, debe diferenciarse de la imagen. Sabemos que la imagen que proyectamos es buena, de hecho, somos los profesionales mejor valorados después de los bomberos en España. Sin embargo, no conseguimos transmitir la “Marca Enfermera”, el motivo por el que la población nos elige, motivo que debe conseguir transmitir la misión y la visión a partir de los valores profesionales. En resumen, un enfoque que sume los diversos intereses de todas las enfermeras.

Para ello, solicitamos al CGE el inicio de este proyecto con una empresa experta que consiga unificar la “Marca Enfermera” y mantenerla en el tiempo. Somos expertos en cuidados que necesitamos de expertos en imagen y marca para diseñar las estrategias necesarias.

Atentamente, reciba un cordial saludo.



ASOCIACIÓN DE
ENFERMERÍA COMUNITARIA

Maribel Mármol López
Presidenta
Asociación de Enfermería Comunitaria (AEC)



Referencias para consultar:

- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Barómetro Sanitario 2023. Ministerio de Sanidad Disponible en:
https://www.sanidad.gob.es/estadEstudios/estadisticas/BarometroSanitario/Barom_Sanit_2023/Marginales_1era_oleada_Es3397mar_A_def.pdf
- Peters T. The Brand Called You. Fast Company 1997.
- Fullan M. The Six Secrets of Change: What the Best Leaders Do to Help Their Organization Survive and Thrive. Wiley 2011.
- Robinson, J.J.A. From Silence to Voice: What Nurses Know and Must Communicate to the Public. *International Nursing Review*, 2007 54: 12-12. <https://doi.org/10.1111/j.1466-7657.2007.00550.x>